

## TABLE DES MATIÈRES

|                              |    |
|------------------------------|----|
| <b>Préface</b>               |    |
| Pierre-Louis DUBOIS .....    | 7  |
| <b>Sommaire</b> .....        | 11 |
| <b>Introduction générale</b> |    |
| Gilles PACHÉ .....           | 15 |

### PREMIÈRE PARTIE LA LOGISTIQUE, DIMENSIONS STRATÉGIQUES ET ORGANISATIONNELLES

|   |    |
|---|----|
| <b>Logistique et modernités</b>   |    |
| Michel MARCHESNAY .....   | 31 |
| 1. Logistique et modernité .....  | 32 |
| 2. Logistique et hypermodernité .....   | 34 |
| Conclusion .....  | 36 |
| <b>Le choc des images des chaînes logistiques : ce qu'en révèlent nos modélisations</b>       |    |
| Nathalie FABBE-COSTES .....   | 37 |
| 1. La chaîne logistique linéaire et « centrée » : le poids de la métaphore .....              | 39 |
| 1.1. Une chaîne logistique interne, ouverte, pilotée par l'aval .....                         | 39 |
| 1.2. Un pipeline multi-acteurs : du fournisseur du fournisseur au client<br>du client .....   | 39 |
| 2. De la chaîne à d'autres images .....   | 40 |
| 2.1. « Pivot » et pilotage : une question de point de vue ? .....                             | 41 |
| 2.2. De la chaîne au réseau de chaînes .....  | 41 |
| 2.3. Et si la chaîne était ronde ? .....  | 41 |
| 2.4. Et si la chaîne était temporaire ? .....   | 42 |
| Conclusion .....  | 42 |
| <b>Qui contrôle le canal de distribution ?</b>  |    |
| Marc FILSER .....   | 43 |
| 1. L'émergence du marché moderne piloté par les producteurs .....                             | 43 |
| 2. Les détaillants prennent le pouvoir .....  | 44 |
| 3. L'avènement d'Internet et l'émergence des nouveaux intermédiaires dans<br>les canaux ..... | 46 |
| Conclusion .....  | 47 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Les <i>blockchains</i> et l'idéal de la traçabilité totale dans la chaîne logistique au prisme des théories du canal de distribution</b> |    |
| Florent SAUCÈDE et Hervé FENNETEAU .....  | 49 |
| 1. La traçabilité au sein de la chaîne logistique : enjeux et technologies .....  | 50 |
| 1.1. Le défi de la traçabilité totale d'une chaîne logistique .....   | 50 |
| 1.2. La technologie blockchain au service de la traçabilité totale .....  | 51 |
| 2. La coordination de la chaîne logistique : pouvoir ou confiance .....   | 52 |
| 2.1. La coordination par le pouvoir .....   | 52 |
| 2.2. La coordination par la confiance .....   | 53 |
| 3. La <i>blockchain</i> : un atout pour l'action coordinatrice du pivot dans la chaîne logistique ? .....                                   | 53 |
| Conclusion .....  | 55 |
| <br>  |    |
| <b>Chaînes logistiques : <i>power to the people</i> ?</b>   |    |
| Christine ROUSSAT .....   | 57 |
| 1. Le consommateur, un acteur servi par le SCM .....  | 57 |
| 2. Le consommateur, un véritable logisticien .....  | 59 |
| Conclusion .....  | 61 |
| <br>  |    |
| <b>Trends and strategies in logistics: the perspective of digitalization</b>  |    |
| Frank STRAUBE et Anna Lisa JUNGE .....  | 63 |
| 1. Trends .....   | 64 |
| 2. Digitalization as a success strategy .....   | 65 |
| 3. Digital roadmap .....  | 66 |
| Conclusion .....  | 67 |
| <br>  |    |
| <b>Environnement et processus d'adaptation des chaînes logistiques</b>  |    |
| Virginie NOIREAUX et Carole POIREL .....  | 69 |
| 1. Le processus d'adaptation des chaînes logistiques : proposition d'une grille de lecture .....  | 70 |
| 2. Les chaînes logistiques alimentaires et culturelles : deux cas comparés du processus d'adaptation .....                                  | 71 |
| 2.1. Première étape : changement de l'environnement et rupture de la demande .....  | 72 |
| 2.2. Deuxième étape : la mise en place d'une dynamique collective .....   | 73 |
| 2.3. Troisième étape : jeux de pouvoir au sein de la dynamique .....  | 74 |
| 2.4. Quatrième étape : stabilité des chaînes logistiques .....  | 75 |
| Conclusion .....  | 75 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Champagne wines: a unique blending strategy and supply chain orientation</b>                           |     |
| Anne ROLLET .....   | 77  |
| 1. Conceptual background .....  | 78  |
| 1.1. To blend, the blend, blending .....  | 78  |
| 1.2. Dynamic capabilities .....   | 81  |
| 1.3. The theoretical model .....  | 84  |
| 2. Methodology .....  | 85  |
| 3. Main results .....   | 86  |
| 3.1. An operational approach .....  | 86  |
| 3.2. An inter-organizational approach .....   | 88  |
| 3.3. Purposeful and learning approaches .....   | 89  |
| Conclusion .....  | 91  |
| <b>Perspectives on understanding logistics strategy</b>   |     |
| Marianne JAHRE .....  | 93  |
| 1. Perspectives on logistics and supply chain strategy .....  | 94  |
| 1.1. Logistics strategy: different origins and approaches .....   | 94  |
| 1.2. Logistics strategy as preparedness: a new perspective .....  | 95  |
| 2. Studying logistics and supply chains .....   | 96  |
| 2.1. Activities, resources and actors: choosing the layer .....   | 96  |
| 2.2. Pooled, sequential and reciprocal interdependencies: choosing the<br>logic .....                     | 96  |
| 2.3. Theory bases for logistics and SCM research .....  | 97  |
| Conclusion .....  | 98  |
| <b>Des réseaux inter-organisationnels au management des ressources externes</b>                           |     |
| Richard CALVI .....   | 99  |
| 1. Le cadre des réseaux inter-organisationnels .....  | 100 |
| 2. Vers une compétence en management des ressources externes .....  | 102 |
| Conclusion .....  | 104 |
| <b>Effects of logistics outsourcing on organizational structures</b>                                      |     |
| Rudolf O. LARGE .....   | 107 |
| 1. The nature of logistics outsourcing .....  | 108 |
| 2. Basic patterns of logistics organization .....   | 109 |
| 3. Organizational consequences of logistics outsourcing .....   | 111 |
| Conclusion .....  | 113 |
| <b>Changement logistique en contexte insulaire ultrapériphérique<br/>et apprentissage organisationnel</b> |     |
| Pierre-Yves BOYER et Michel BOYER .....   | 115 |
| 1. Cadre d'analyse .....  | 116 |
| 2. Méthode de recherche .....   | 117 |
| 3. Résultats .....  | 117 |
| 3.1. Phase d'initiation du changement : actions et erreurs .....  | 118 |
| 3.2. Phase de crise : reconnaissance et rectification des erreurs .....                                   | 118 |
| 3.3. Phase d'adaptation et de redressement : retour rapide à l'équilibre .....                            | 120 |
| Conclusion .....  | 120 |

### **Investigating supply chain resilience in small and medium-sized family Finnish firms**

|   |     |
|---|-----|
| Jockum STOLT et David B. GRANT .....  | 123 |
| 1. SME family firms .....   | 123 |
| 2. Vulnerability, uncertainty and risk as antecedents for resilience .....                      | 124 |
| 3. Perceptions of supply chain resilience (RQ1) .....   | 126 |
| 4. Influence of organizational capabilities on supply chain resilience (RQ2) ....               | 127 |
| 5. What practices do SME family firms apply to manage their supply chain resilience? (RQ3)..... | 128 |
| Conclusion.....   | 128 |

### **Comparabilité et équivalence des mesures dans les études cross-culturelles : des enjeux pour la recherche en logistique**

|   |     |
|---|-----|
| Jean-Louis CHANDON et Boris BARTIKOWSKI .....   | 131 |
| 1. Comparabilité des mesures.....   | 133 |
| 2. Équivalence des mesures .....  | 135 |
| 2.1. L'analyse factorielle confirmatoire multi-groupe.....                              | 135 |
| 2.2. L'analyse des courbes de réponse aux énoncés .....                                 | 137 |
| 2.3. La calibration des échelles sémantiques par la loi des jugements catégoriels ..... | 137 |
| Conclusion.....   | 138 |

## **SECONDE PARTIE DÉMARCHES ET OUTILS AU SERVICE DE LA PERFORMANCE LOGISTIQUE**

### **Supply chain management: a potted history**

|  |     |
|--|-----|
| Luis ARAUJO .....                                      | 141 |
| 1. Performing the SCM field .....                      | 141 |
| 2. Representing and intervening in supply chains ..... | 143 |
| Conclusion.....  | 145 |

### **Problèmes méthodologiques posés par les systèmes de valorisation en management industriel**

|   |     |
|---|-----|
| Vincent GIARD.....  | 147 |
| 1. Caractérisation des représentations physiques des modélisations décisionnelles et économiques .....  | 148 |
| 1.1. Modélisation des processus sous-jacente dans la modélisation décisionnelle .....                   | 148 |
| 1.2. Modélisation implicite des processus sous-jacente dans la modélisation économique.....             | 149 |
| 2. Quelques exemples d'implication des remarques méthodologiques .....                                  | 151 |
| 2.1. Utilisation de solutions analytiques ou de formulations génériques de problèmes décisionnels ..... | 152 |
| 2.2. Modélisation générique pour proposer une solution à un problème récurrent opérationnel .....       | 155 |
| 2.3. Décisions relatives au design d'un système productif.....  | 156 |

**La chaîne logistique pilotée par la prévision**

|   |     |
|---|-----|
| Philippe WIESER.....  | 159 |
| 1. Le système d'information et l'analyse prévisionnelle ..... | 159 |
| 2. Prévision et management de la chaîne logistique .....      | 160 |
| Conclusion.....   | 163 |

**Importance du facteur logistique dans la localisation des entreprises**

|   |     |
|---|-----|
| Alain SPALANZANI .....                                    | 165 |
| 1. Design de la recherche .....                           | 165 |
| 2. Les principaux résultats.....                          | 167 |
| 3. Analyse des résultats .....                            | 169 |
| 3.1. Analyse des 20 critères logistiques essentiels ..... | 170 |
| 3.2. Analyse des huit critères logistiques rejetés .....  | 172 |
| Conclusion.....   | 172 |

**La logistique, le rôle totalitaire de la gestion**

|  |     |
|--|-----|
| Joan LE GOFF.....  | 173 |
| 1. Du gouvernement des choses au gouvernement des conduites .....  | 173 |
| 1.1. Du détail à la totalité, l'expansionnisme par nécessité ..... | 173 |
| 1.2. L'ossature de l'ambition gestionnaire .....                   | 174 |
| 2. La logistique comme dispositif .....                            | 176 |
| 2.1. La gestion, l'espace même du dispositif.....                  | 176 |
| 2.2. La logistique parfaite, socialement irresponsable.....        | 177 |
| Conclusion.....  | 180 |

**Réflexions juridiques à propos de la chaîne logistique éthique**

|   |     |
|---|-----|
| Sylvie AVIGNON .....  | 181 |
| 1. La nécessaire intégration d'obligations éthiques dans la chaîne<br>logistique .....              | 182 |
| 2. La <i>compliance</i> , une nouvelle obligation pour les acteurs de la chaîne<br>logistique ..... | 184 |
| Conclusion.....   | 186 |

**La coopération logistique au service de la chasse au gaspillage alimentaire**

|   |     |
|---|-----|
| Valérie MICHON .....  | 187 |
| 1. La coopération : un phénomène aux enjeux complexes .....       | 188 |
| 1.1. Les freins à la coopération.....                             | 189 |
| 1.2. La coopération : des moyens pour la faciliter.....           | 189 |
| 2. L'acteur pivot et ses missions .....                           | 190 |
| 2.1. Les missions de l'acteur tiers .....                         | 190 |
| 2.2. Un exemple singulier de coopération .....                    | 190 |
| 3. Mutualisation logistique concertée : une étude de cas.....     | 191 |
| 3.1. Une coopération horizontale, voire également verticale ..... | 191 |
| 3.2. Le cas du pool SPHINX .....                                  | 192 |
| Conclusion.....   | 192 |

**Planifier la logistique urbaine : un défi sociétal**

|   |     |
|---|-----|
| Yvon BIGRAS.....  | 195 |
| 1. Le concept de logistique urbaine ( <i>city logistics</i> ) ..... | 196 |
| 2. La logistique urbaine en contexte nord-américain.....            | 197 |
| 3. Logistique urbaine et aménagement du territoire .....            | 198 |
| 4. La logistique urbaine dans le Grand Montréal .....               | 199 |
| Conclusion.....   | 201 |

**La ville : paroxysme des enjeux et contraintes pour la chaîne logistique**

|  |     |
|--|-----|
| Isabelle GOZÉ-BARDIN .....   | 203 |
| 1. Le e-consommateur dans un univers propice aux aléas.....                  | 204 |
| 1.1. Des attentes en termes de livraison : choix, confort et réactivité..... | 204 |
| 1.2. Quels impacts pour les prestataires du dernier kilomètre ? .....        | 205 |
| 2. Une performance locale bâtie en national .....                            | 206 |
| 3. Le dernier kilomètre et ses futurs .....                                  | 207 |
| 3.1. La sous-traitance, un risque social potentiel .....                     | 208 |
| 3.2. Les freins potentiels à l'évolution réglementaire.....                  | 209 |
| 3.3. Les freins potentiels à la mutualisation .....                          | 209 |
| Conclusion.....  | 211 |

**A historical perspective on freight transport in Britain**

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Michael BROWNE.....              | 213 |
| 1. Urban freight transport ..... | 213 |
| 2. Goods transport on foot.....  | 214 |
| 3. Mail transport .....          | 216 |
| 4. Discussion .....              | 217 |
| Conclusion.....                  | 218 |

**Logistique de la cyber-épicerie : vers un modèle de *drive* urbain ?**

|   |     |
|---|-----|
| Bruno DURAND .....  | 219 |
| 1. La logistique de distribution urbaine sur un mode séquentiel ..... | 220 |
| 1.1. Grandeur et décadence de la préparation en magasin.....          | 221 |
| 1.2. Vers un modèle de dépôt <i>drive</i> .....                       | 222 |
| 2. Marier <i>drive</i> urbain et livraison à domicile .....           | 223 |
| 2.1. Retour sur les expériences du passé .....                        | 223 |
| 2.2. Du <i>drive</i> urbain à l'espace logistique de proximité .....  | 224 |
| Conclusion.....   | 225 |

**Le pouvoir économique en question dans les transports maritimes**

|   |     |
|---|-----|
| Mustapha EL KHAYAT.....   | 227 |
| 1. Évolution du pouvoir dans les transports maritimes de lignes régulières.....     | 227 |
| 2. La pérennité du pouvoir des chargeurs dans les transports maritimes de vrac..... | 229 |
| Conclusion.....   | 231 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>« Ne met pas de l'huile qui veut » : retour aux origines du métier de prestataire de services logistiques</b> |     |
| François FULCONIS, Gilles PACHÉ et Huu Tuyen DUONG .....   | 233 |
| 1. Externalisation logistique : portrait impressionniste .....   | 234 |
| 1.1. Une clarification sémantique et conceptuelle .....  | 234 |
| 1.2. Avantages et inconvénients liés de l'externalisation logistique .....                                       | 235 |
| 2. Le PSL comme objet d'étude .....  | 237 |
| 2.1. De l'externalisation à la prestation logistique .....   | 237 |
| 2.2. La diversité des services offerts .....   | 238 |
| 2.3. Une perspective réticulaire du PSL .....  | 240 |
| Conclusion .....   | 241 |
| <b>Les prestataires de services logistiques : des organisations innovantes ?</b>                                 |     |
| Élodie KACIOUI-MAURIN .....  | 243 |
| 1. Retour vers le futur : structuration de l'industrie de la prestation .....                                    | 244 |
| 1.1. Une évolution forte de l'offre de prestation .....  | 244 |
| 1.2. L'externalisation logistique, ou comment gérer les interfaces dans la chaîne logistique .....               | 244 |
| 2. Innover : oui, mais comment ? .....   | 245 |
| 2.1. Enjeux et contraintes associés à l'innovation des PSL .....   | 245 |
| 2.2. La technologie au cœur de l'innovation des PSL .....  | 246 |
| Conclusion .....   | 247 |
| <b>Les corsaires salétins : racines logistiques d'un succès</b>  |     |
| Mohammed Amine BALAMBO .....   | 249 |
| 1. Les raisons du développement de l'activité de course salétine .....   | 250 |
| 2. Les corsaires salétins et l'avantage du territoire .....  | 250 |
| 3. La logistique au service du <i>power sea</i> salétin .....  | 252 |
| Conclusion .....   | 252 |
| <b>Bibliographie générale</b> .....  | 255 |
| <b>Table des matières</b> .....  | 287 |